D' ANDY WARHOL LA MANDALE

OU

CE QUE L'ON EST CAPABLE DE FAIRE POUR SORTIR DE L'INSIGNIFIANCE

DOSSIER PÉDAGOGIQUE:

«QUAND ON EST MÔME, POUR ÊTRE QUELQU' UN IL FAUT ÊTRE PLUSIEURS»

LA VIE DEVANT SOI, EMILE AJAR

Nous voulons promouvoir la pensée réflexive chez les adolescents. Sous forme de discussion et d'échange, nous parlerons avec eux des thèmes du spectacle (célébrité, peur de l'insignifiance, anonymat). Pour se donner l'opportunité d'élaborer une vraie réflexion, de la partager avec d'autres et de confronter différents points de vue. Pour résister aux manipulations du « prêt-à-penser » et aux dogmatismes... Dans un esprit collaboratif pour construire ensemble au lieu des relations habituelles de compétition.

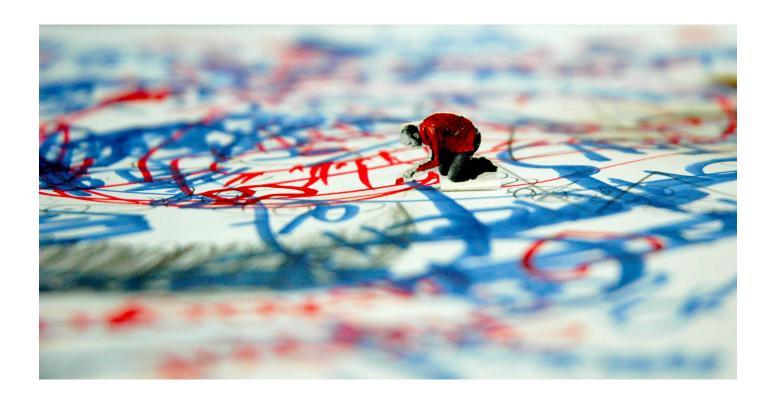
PENDANT LA CRÉATION

CHRONIQUE D' UNE CRÉATION / RÉSIDENCE EN MILIEU SCOLAIRE

Parallèlement aux résidences de création nous avons mené des ateliers dans des classes de collège et lycée pour nourrir notre écriture, échanger avec les élèves et leur permettre de suivre notre processus de création. Au fur et à mesure nous avons mis en place différents ateliers qui varient selon la fréquence des rencontres.

Propositions d'ateliers

Voici des propositions d'ateliers pouvant accompagner le spectacle lors de sa diffusion





Un jeu de rôle : une cellule de la Perruque d' Andy / réappropriation espace public

La Mandale propose aux participants un jeu de rôle. Ils font partie d'une des cellules du réseau appelé ANDY WARHOL et doivent mettre en place un système de divulgation des idéaux du réseau (réappropriation de l'espace public).

Le rendu est une fresque murale inspirée d'oeuvres de Street Art. Les thèmes: célébrité, insignifiance, imposture, reconnaissance.

Le travail s'articule en trois moments :

1) Jeux d'écriture: il ne s'agit pas de donner un cours d'écriture mais de jouer avec ce moyen d'expression. Ces jeux se feront en groupe ou en solo, les participants devront répondre aux contraintes données: longueur du texte, temps imparti, forme, etc. Nous privilégierons les formes brèves, très courtes.

L'idée est d'extraire des maximes, des bouts de phrases parlantes, des proverbes, des slogans, «punch line» sur le thème de la célébrité.

- 2) travail plastique: Sur la base des phrases écrites et sélectionnées le groupe devra imaginer une mise en scène en image, en faire une maquette et ensuite prendre des photos pour la réalisation de l'oeuvre.
- 3) Collage sur les murs: le rendu est une ou plusieurs fresques murales. La Mandale travaillera sur les photos prises lors des ateliers et en fera des tirages noir et blanc qui seront collée dans les enceintes scolaires ou ... là ou c'est possible!

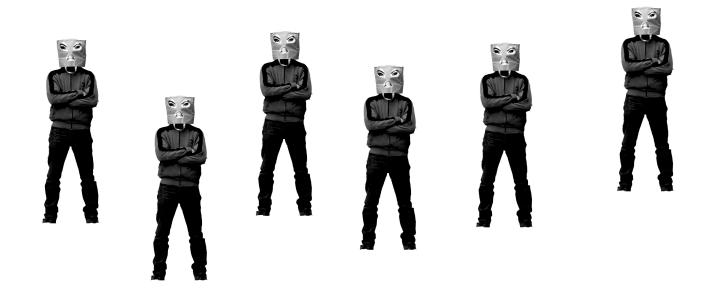
Nombre de participants : 25 maximum

Nombre d'intervenants: 2 à partir de 12 participants

Âge des participants: à partir de 14 ans

Durée: 4 / 5 rencontres de 1 h 30 / 2 heures







LUTHER BLISSET IS NOT DEAD! IL S' APPELLE MAINTENANT HOMARD BRAXTON HICKS, OU JOLLY ROGERS...

Luther Blissett est un pseudonyme adopté informellement et partagé par des centaines d'artistes et d'activistes en Europe et en Amérique du Sud depuis l'été 1994. Le collectif Luther Blissett Project s'est focalisé sur la dénonciation des médias en propageant de fausses informations. Contre l'hégémonie de l'auteur, de l'Artiste reconnu, dont le nom est porteur de garanties, Luther Blisset nous apprend la création d'une nouvelle mythologie qui passe par plusieurs domaines artistiques, philosophiques, politiques et surtout médiatiques.

Nous reprendrons ce principe de personnalité collective afin de créer à chaque fois un héros fictif local. Avec cette action culturelle nous voulons recréer une identité fictive, lui donner un visage unique (pouvant être endossé par tous), une personnalité unique pour regrouper une collectivité d'anonymes. Il s'agit de créer un héros capable d'unifier différentes voix et modes d'expression. Il / Elle diffuse son image, ses idéaux, ses écrits sous formes de poèmes, citations, manifestes. Il / Elle utilise l'espace public local pour diffuser sa pensée, ses œuvres.

Il s'agira de mener plusieurs micro-ateliers visant à lui créer une signature, un masque reproductible, des maximes, des actes héroïques, des légendes, des œuvres d'art. L'envie est de réaliser un faux documentaire parcourant l'ensemble de son œuvre ce qui impliquerait de tourner des courtes vidéos, fausses interviews et micro-trottoirs.

Le « pitch » pourrait être celui ci :

Homard Braxton Hicks ou Jolly Rogers, philosophe, artiste, joueur/se de foot, poète-slameur/se,

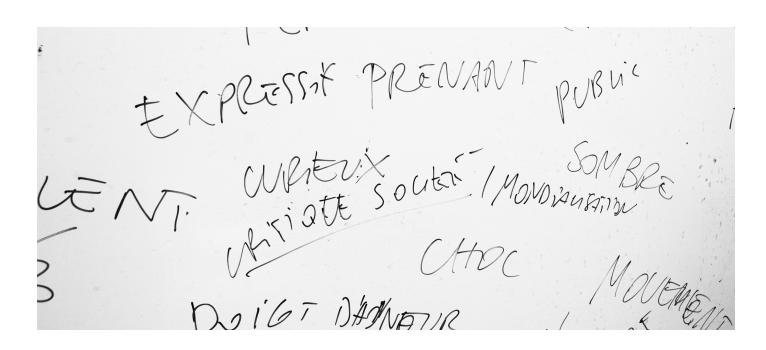
graffeur/se a préféré l'anonymat à la célébrité. Il / elle a tellement brouillé les pistes que personne n'est réellement capable de dire avec certitude ce qu'il/elle a réalisé comme hauts faits. Il / elle est pourtant né/e dans votre ville, y a grandit et vécu, des traces ont dû subsister. Notre mission sera de recouper les informations (et de les inventer) afin de montrer au grand public quelle grande personnalité il / elle a été et quelle influence il / elle a eu sur ses contemporains sans que nous le sachions.

Nombre de participants : 20 maximum

Nombre d'intervenants: 2

Âge participants: à partir de 14 ans

Durée : à partir de 5 rencontres de 2 heures





LORSQUE LE TEMPS NOUS FAIT DÉFAUT, OFFRONS NOUS AU MOINS LE LUXE D'UNE DISCUSSION ... ATELIER PHILOSOPHIQUES

Au cours de ces ateliers nous alternerons entre écriture et réflexions en petits groupes et mise en commun et échanges en grands groupes.

Nous partirons de l'histoire d'Erostrate, citoyen antique de la ville d'Éphèse qui incendia un jour le temple d'Artémis, détruisant ainsi une des merveilles du monde antique. En constituant de petits

groupes, que nous appellerons communautés de recherche, nous imaginerons quelles pouvaient

être les motivations d'Érostrate, quelle fût la sentence prononcée à son encontre et les consé-

quences de son acte.

Nous tenterons de nous mettre d'accord sur une définition du mot célébrité.

Nous nous interrogerons sur les motivations qui pousse un être humain à rechercher la célébrité

et à contrario ce qui peut le pousser à chercher l'anonymat. Nous analyserons et catégoriserons

les différents types de célébrités existant en observant brièvement l'évolution de cette notion au

fil du temps.

Nous finirons cette séance par un jeu de rôle où les participants devront construire un argumen-

taire pour défendre un point de vue qui n'est pas forcément le leur.

Le but de ce parcours est de s'initier à la problématisation, l'argumentation, la réflexion et l'ana-

lyse à travers un phénomène de société : la célébrité.

Durant notre cheminement nous croiserons sans doute des pensées, réflexions et analyses de

philosophes et sociologues. Il ne s'agit pourtant pas de donner des cours de philo ou de morale

mais bien de permettre aux participants de philosopher eux-mêmes.

Nombre de participants : 25 maximum

Nombre d'intervenants: 2 à partir de 12 élèves

Âge des participants: à partir de 12 ans

Durée : de une à trois rencontre de 1 h 30

Les intervenants

Les interventions seront animées par Hugo Quérouil, ayant suivi le parcours «animateur d'ateliers philosophiques» de la fondation SEVE, et Silvia Di Placido, passionnée par l'animation d'ateliers improbables tous âges confondues (Être un super-héros/Maison de la culture de Ath, One Way ticket, Moon Mission/ festival Mima, A Nos Amours/ATP Aude, Les Tombées du lit/Usinotopie...)



CONTACIS

AIDMINISTRATION

Laetitia Franceschini - 09 53 37 23 22 cielamandale.adm@gmail.com

DIFFUSION

Amparo Gallur — 07 68 52 29 53 Anne Vanheesbeke — 06 51 21 51 72 diff.lamandale@gmail.com

ARTISTIQUE

Hugo Quérouil-06 86 96 87 54 cielamandale@gmail.com

Silvia Di Placido - 07 86 77 69 41 cielamandale@gmail.com

LA MANDALE

www.lamandale.fr SIRET 80890456900015 APE 9001Z n° licence 2 - 1109236

Siège Social : 10 rue du cimetière, 11410 - Saint Michel de Lanès

Adresse Postale : Le Château 31460 - Le Faget

